



Während des Räumungsverkaufs gab es Preisreduzierungen von bis zu 50 % bei einigen Uhren- und Schmuckmarken.

TREND IST PASSÉ

# JUWELIER BALSER POSITIONIERT SICH NEU!

## NEUAUSRICHTUNG.

Digitalisierung, Frequenzrückgang, Onlinehandel - Juwelier Balsers in Gießen hat seine ganz eigene Antwort auf die Herausforderungen der heutigen Zeit gefunden: Er geht back to the roots und positioniert sich neu. Dafür hat er sich Hilfe von Walter Lehmkuhler Consulting geholt.

Das Traditionsgeschäft von Juwelier Balsers in Gießen existiert bereits seit 1950. Seit 1990 leitet Robert Balsers erfolgreich die Geschicke des Unternehmens im Seltersweg. Seither hat der Geschäftsinhaber (10 Mitarbeiter) Unternehmensberater Walter Lehmkuhler bereits für drei Sonderverkäufe engagiert. Denn Lehmkuhler ist

Profi auf dem Gebiet. Er führt seit 1997 Räumungsverkäufe für Juweliere durch, berät sie aber auch bei einer Neuausrichtung ihres Geschäfts und bietet darüber hinaus Coachings zur Schulung von Mitarbeitern an. Balsers: „Ich schätze seine Zuverlässigkeit, Seriosität und Nachhaltigkeit. Herr Lehmkuhler richtet seinen Blick stets darauf, wie es weitergeht.“



Das gesamte Gebäude, in dem Juwelier Balsers sein Geschäft hat, wurde umgebaut.



„Ich schätze seine Zuverlässigkeit, Seriosität und Nachhaltigkeit. Herr Lehmkuhler richtet seinen Blick stets darauf, wie es weitergeht.“

ROBERT BALSERS, GESCHÄFTSINHABER

Der letzte hochwertige Räumungsverkauf bei Juwelier Balsers startete Ende Mai dieses Jahres. Es wurden Preisreduzierungen von 10 bis zu 50 % bei einigen Uhren- und Schmuckmarken gewährt.

Hintergrund war, neben einer Lagerreduzierung und Liquiditätsschaffung, vor allem eine Neupositionierung von Juwelier Balsers. „Wir haben unsere Sortimente komplett verändert und uns von einigen Marken und von den unteren Preisklassen getrennt. Marken, die es bei Amazon & Co. gibt, wird man bei uns nicht mehr finden. Einen Trendbereich gibt es nun nicht mehr“, erläutert Robert Balsers. Stattdessen wurde die Aufnahme hochwertiger Marken wie beispielsweise Fope, Nomos oder Junghans vorläufig neu für das Portfolio geplant.

„Wir haben unsere Sortimente komplett verändert und uns von einigen Marken und von den unteren Preisklassen getrennt. Marken, die es bei Amazon & Co. gibt, wird man bei uns nicht mehr finden. Einen Trendbereich gibt es nun nicht mehr.“

ROBERT BALSERS

Insgesamt wurde das Angebot also in der Breite reduziert, um eine bessere Auswahl in der Tiefe bieten zu können. Das Motto heißt jetzt: „Back to the roots“. Also hin zu dem Außergewöhnlichen und Besonderen, das es im Internet so nicht gibt. Balsers: „Für uns ist diese Form der Einzigartigkeit unser Weg in die Zukunft – mit Beratungs- und Bedienungsqualität.“ Damit dies auch gelingt, bekamen die Mitarbeiter des Juweliers bei Unternehmensberater Lehmkuhler dementsprechende Verkaufstrainings, in denen sie fachmännisch gecoacht wurden.

Last but not least wurde natürlich auch die Optik des Geschäfts umgestaltet und dem neuen Konzept angeglichen – für einen sechsstelligen Betrag. Balsers: „Der letzte Umbau war 2006. Jetzt wird es etwas mehr Wohlfühlatmosphäre und einen Rolex-Corner geben.“

„Der letzte Umbau war 2006. Jetzt wird es etwas mehr Wohlfühlatmosphäre und einen Rolex-Corner geben.“

ROBERT BALSERS

## WALTER LEHMKÜHLER CONSULTING

Das Unternehmen von Walter Lehmkuhler aus Hagen berät und unterstützt Juweliere im gesamten deutschsprachigen Raum. Zu den Kernkompetenzen gehören Planung und Durchführung von Sonderverkäufen, strategische Beratung, Mitarbeitercoachings, Marketing u.v.a.

Mehr Informationen unter [lehmkuhler-consulting.de](http://lehmkuhler-consulting.de)



Unternehmensberater Walter Lehmkuhler hilft Juwelieren sich neu zu positionieren.

**JETZT  
TROLLBEADS-PARTNER  
WERDEN**

Markenerfolg seit 1976 und über eine Million Fans weltweit sprechen für sich. Werden Sie jetzt auch ein Teil der erfolgreichen Trollbeads-Familie.

**TROLLBEADS**  
THE ORIGINAL SINCE 1976

**€ 109,-**

VON HERZEN ARMBAND  
LIMITED EDITION

TROLLBEADS GERMANY GMBH & CO.KG  
Unser-Lieben-Frauen-Kirchhof 13 | 28195 Bremen | Telefon 0421 69606010  
[info@trollbeads-germany.de](mailto:info@trollbeads-germany.de) | [Facebook.com/Trollbeadsde](https://www.facebook.com/Trollbeadsde)